

HSG Spin-Off Barometer 2019

Das HSG Spin-Off Label



Seit 2017 vergibt die Universität St.Gallen ein Spin-Off-Label unter der Aufsicht des Center for Entrepreneurship.

Dieses Label soll die unternehmerische Gemeinschaft der HSG aufbauen und fördern. Es zeichnet Unternehmertum und Innovation, Glaubwürdigkeit und Vertrauen sowie Rechenschaftspflicht und Nachhaltigkeit aus.

Das HSG Spin-Off Barometer 2019



- Durchführung der Umfrage von Februar bis März 2019
- Umfrageteilnehmer: 76 von 122 Spin-Offs (Stand: März 2019)

Key Facts

Umsatz in 2018: > 150 000 000 CHF

Geschaffene Arbeitsplätze: > 3 500 (Ø-Wachstum 2018: 29%)

Gesamtsumme der gewonnenen Gründerpreise: > 600 000 CHF

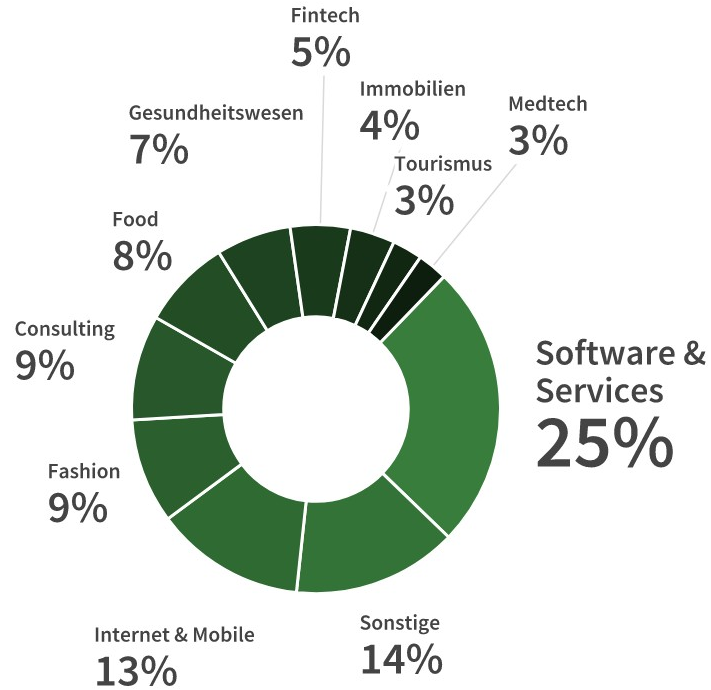
Anzahl Serial Entrepreneure: 47%

Zufriedenheit mit Startup@HSG: 8/10

I.

Branchen und Standorte

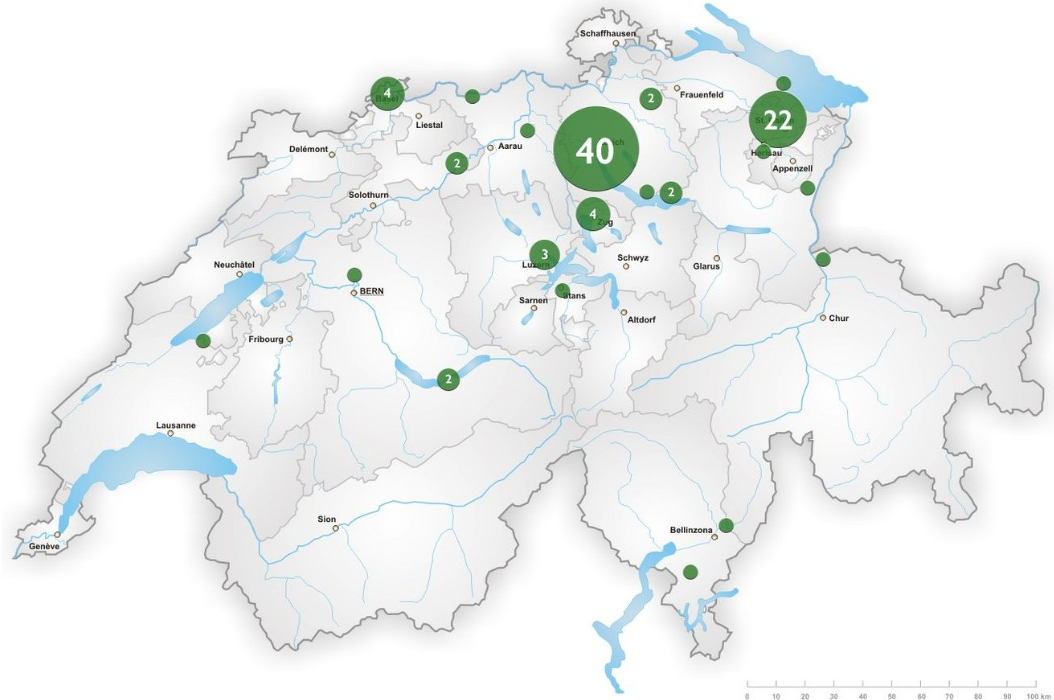
Branche



Standort der Spin-Offs

Schweiz

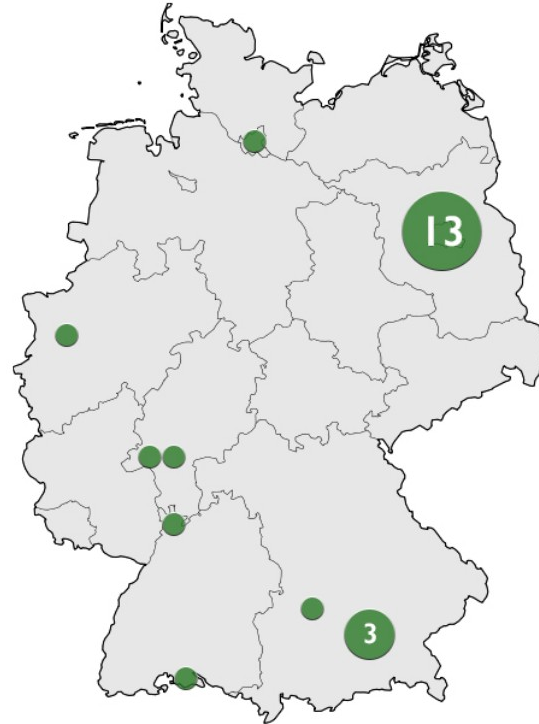
- Zürich: 40
- St.Gallen: 22
- Basel: 4
- Zug: 4
- Luzern: 3



Standort der Spin-Offs

Deutschland

- Berlin: 13
- München: 3



Standort der Spin-Offs

International

- Schweiz: 93
- Deutschland: 23
- UK: 3
- USA: 2
- Indien: 1

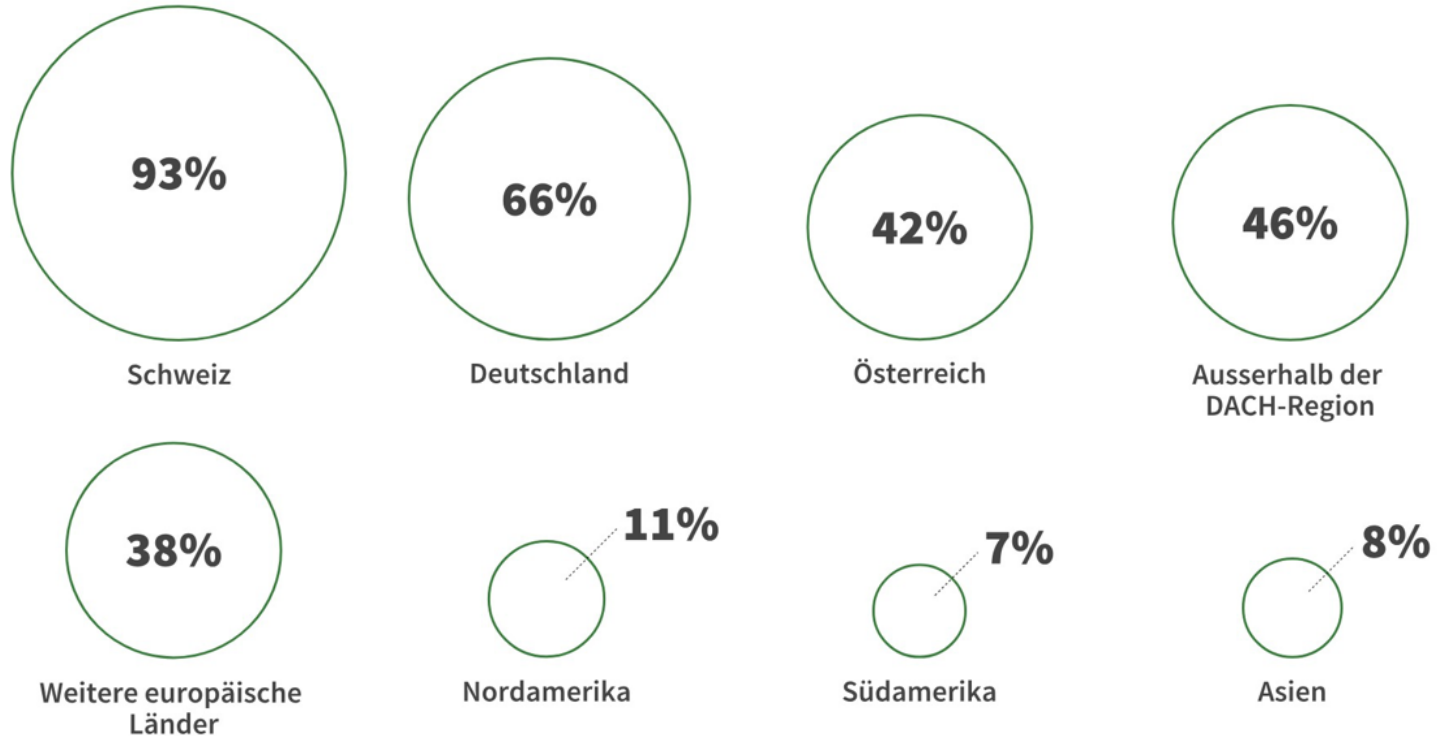


II.

Märkte und Wachstum

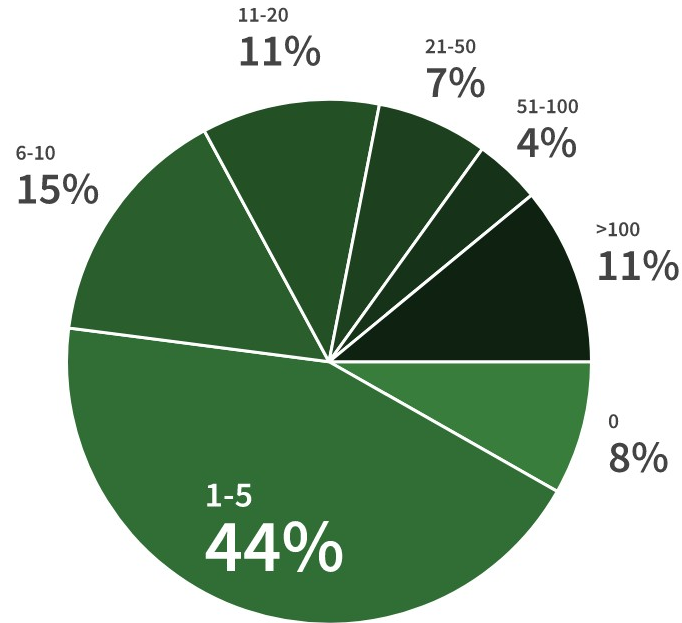
Operative Märkte

Anteil der Spin-Offs



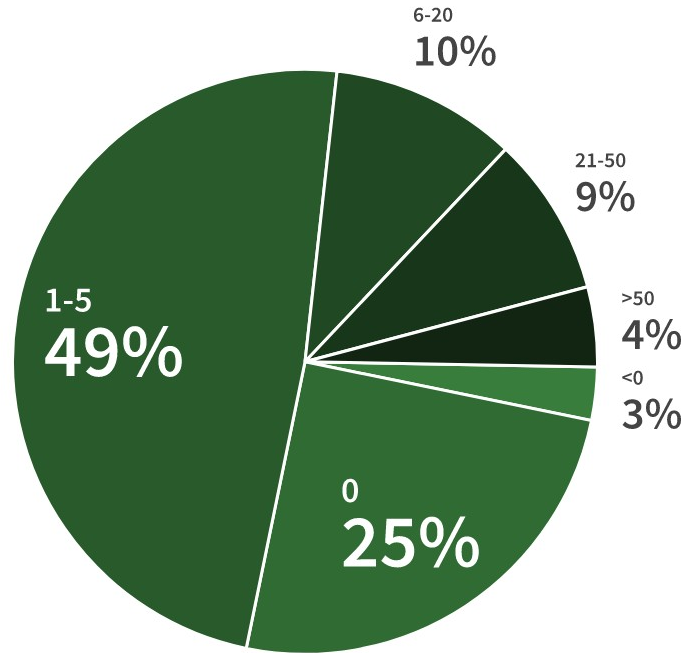
Anzahl Mitarbeitende

Stand: Februar/März 2019



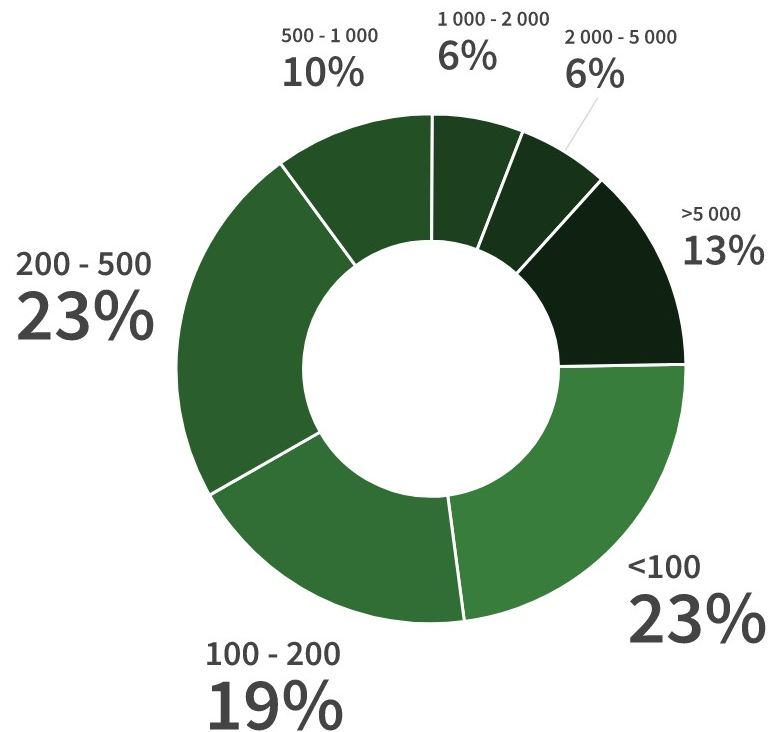
Zunahme an Mitarbeitenden

im Vergleich zum Vorjahr



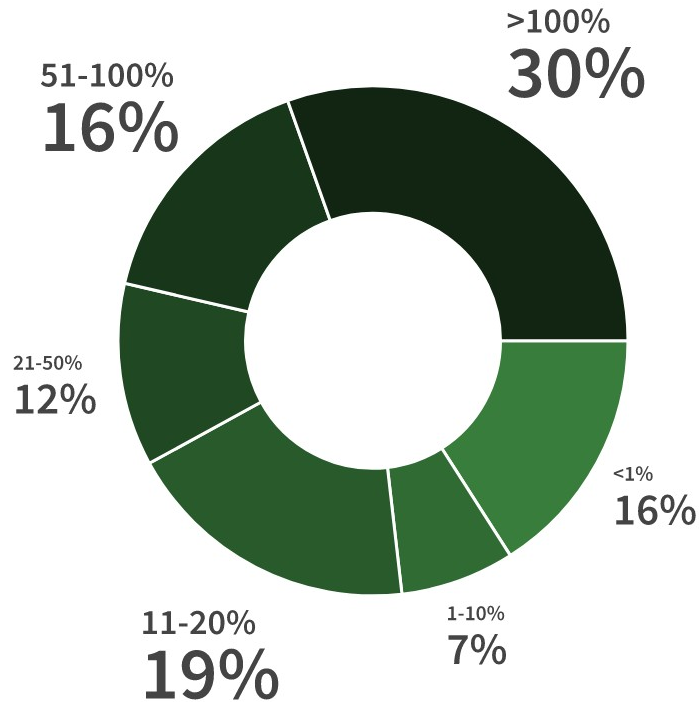
Umsatz

im Jahr 2018 in Tausend CHF



Umsatzwachstum

in Prozent im Vergleich zum Vorjahr

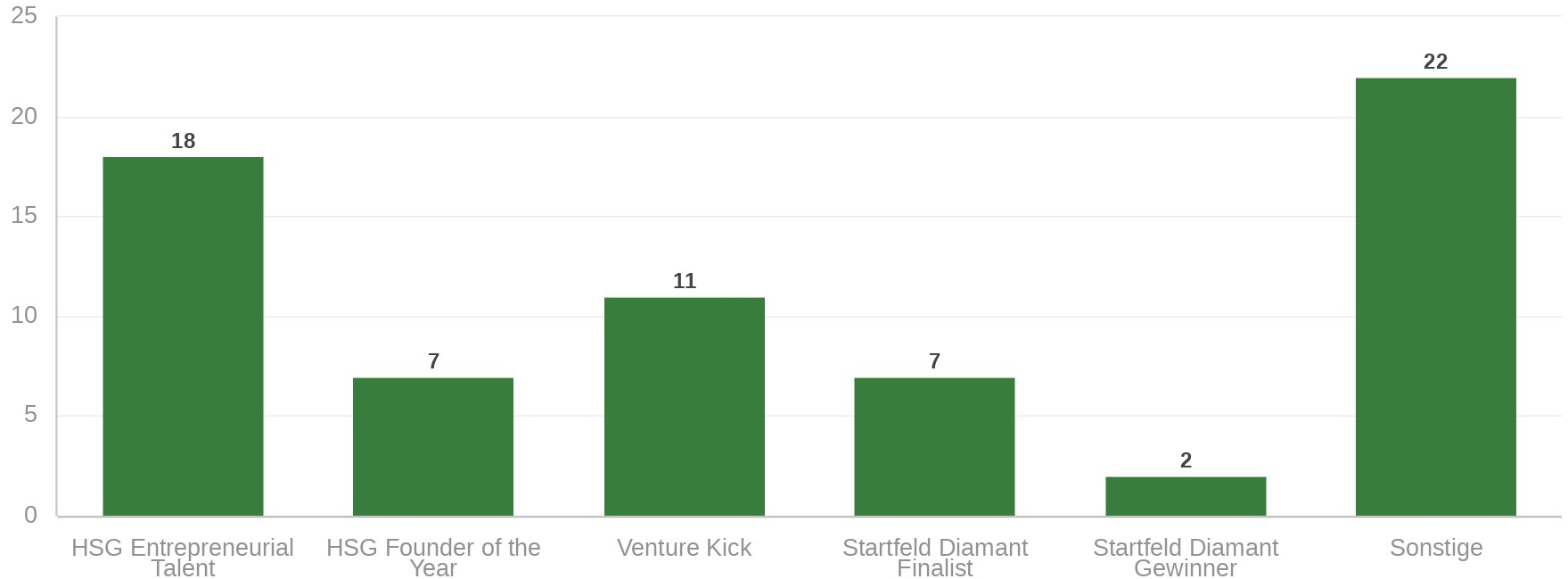


III.

Performance

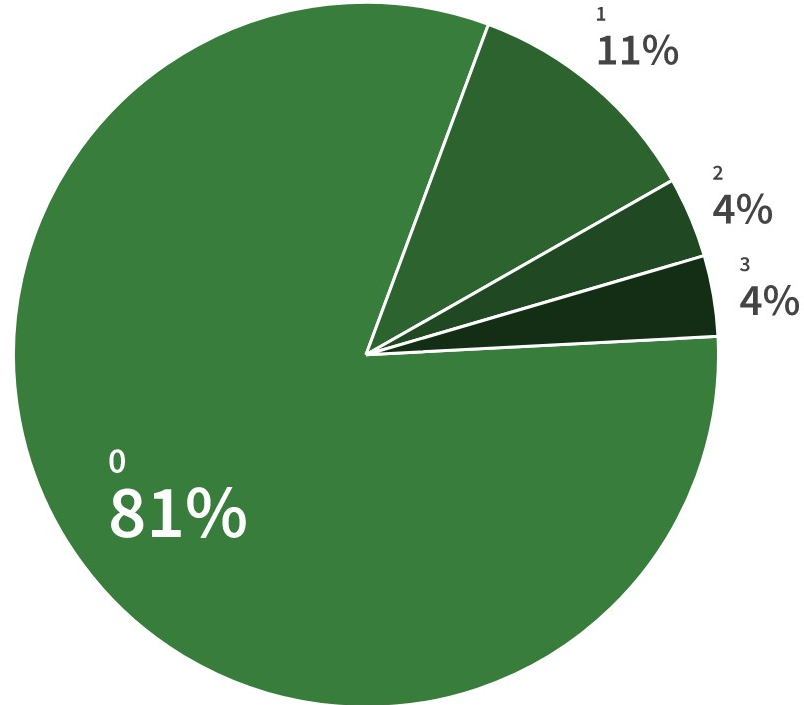
Startup Awards und Preise

Anzahl Spin-Offs



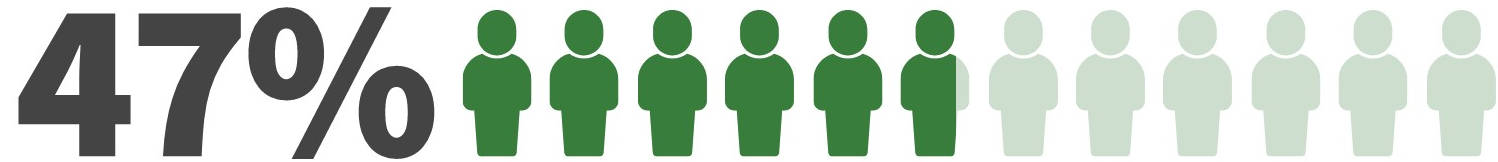
Anzahl angemeldete Patente

Anteil der Spin-Offs



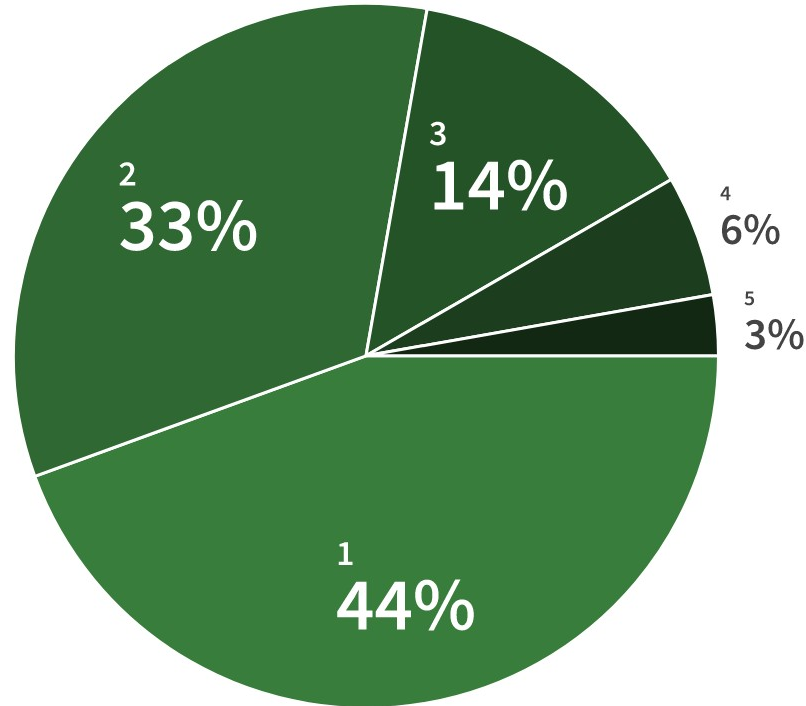
Anteil Serial Entrepreneure

mindestens 1 zusätzlich gegründetes Unternehmen

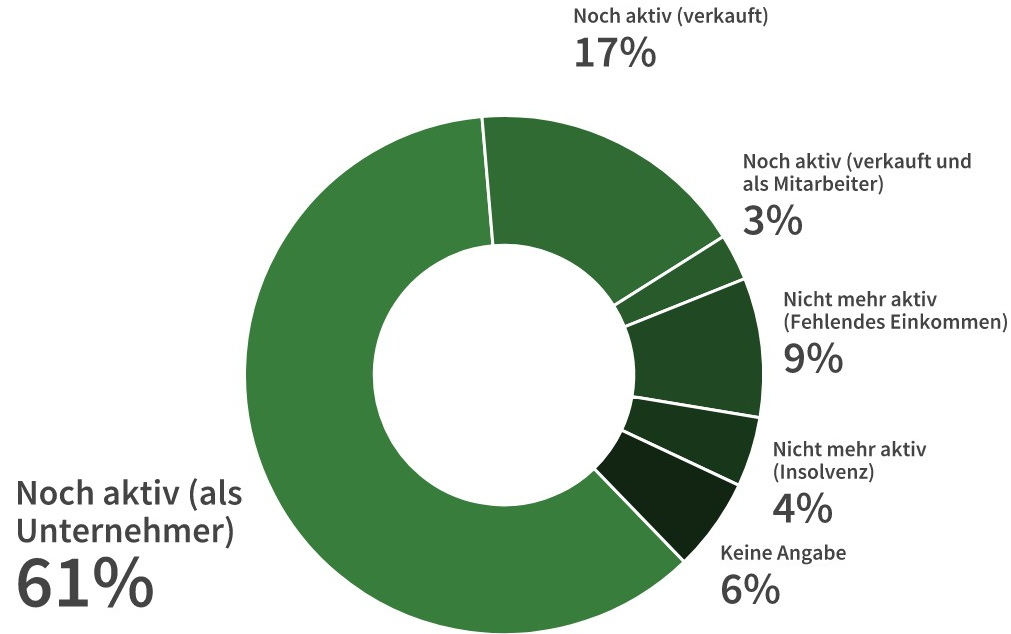


Anzahl zusätzlich gegründeter Unternehmen

durch Serial Entrepreneure



Status der zusätzlich gegründeten Unternehmen



IV.

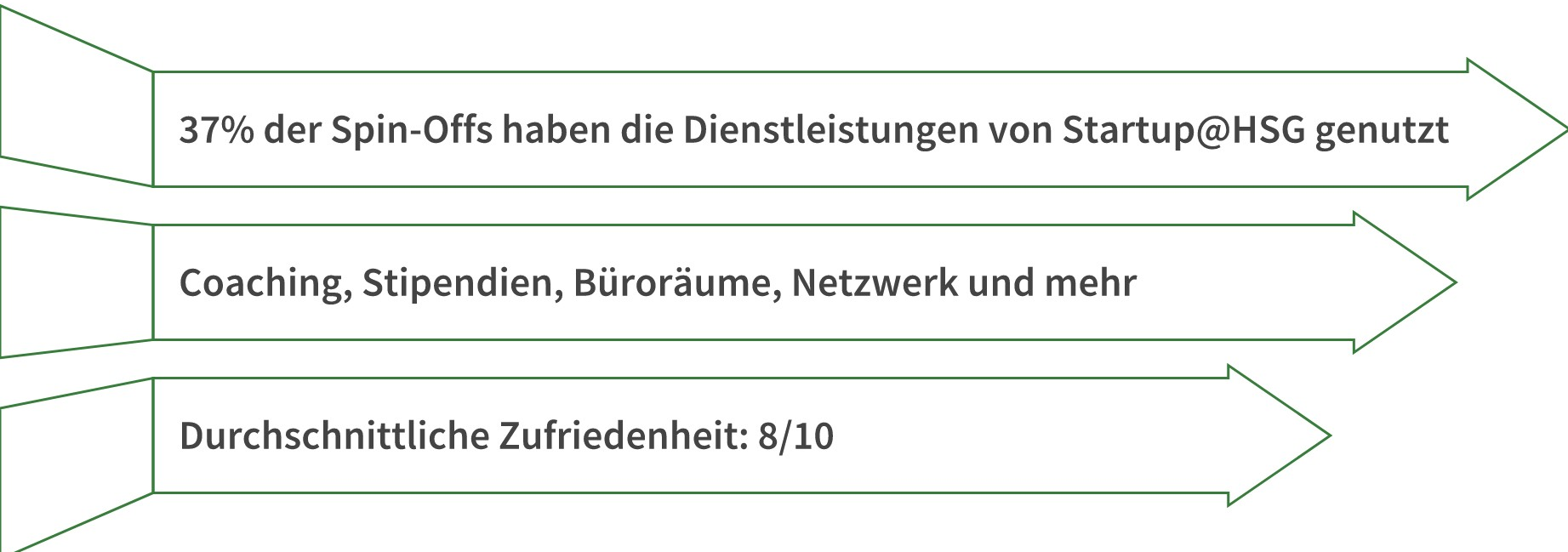
Unterstützung durch die HSG

Einfluss der Universität St.Gallen

Inwiefern hat die Ausbildung an der Universität St.Gallen bei der Gründung eines Unternehmens geholfen?

- “In Kursen zu Entrepreneurship, Management, Marketing und Finance konnte wichtiges Wissen und Know-how erlernt werden.”
- “Während des Studiums konnte ein Netzwerk aufgebaut werden, welches bei der Gründung eines Unternehmens sehr wichtig ist.”
- “Der gute Ruf der Universität St.Gallen hilft, das Vertrauen von Investoren und Kunden zu gewinnen.”

Startup@HSG



37% der Spin-Offs haben die Dienstleistungen von Startup@HSG genutzt

Coaching, Stipendien, Büroräume, Netzwerk und mehr

Durchschnittliche Zufriedenheit: 8/10

Feedback zu Startup@HSG

Was war gut? Was war nicht so gut?

- “Wir haben beim Coaching wertvolles Feedback zum Business-Konzept erhalten.”
- “Die vielen Events waren für uns eine sehr gute Möglichkeit für Networking.”
- “Uns wurden Büros und weitere Räume an der HSG zur Verfügung gestellt, was sehr hilfreich war in der Anfangsphase.”
- “Das Talents Programm hat uns sehr weitergeholfen. Wir hätten uns aber über eine noch engere Zusammenarbeit gefreut.”