



Universität St.Gallen



Unternehmertum an der Universität St.Gallen

Prof. Dr. Dietmar Grichnik,
Direktor am Center for Entrepreneurship



HSG Spin-off-Label

- Seit 2017
- Vergabe durch Center for Entrepreneurship
- Voraussetzungen:
 - Erfolgreiches Unternehmen
 - Start-up: mind. 12 Monate aktiv
 - Mind. einer der Gründerinnen oder Gründer studiert, forscht oder arbeitet an der Universität St.Gallen.



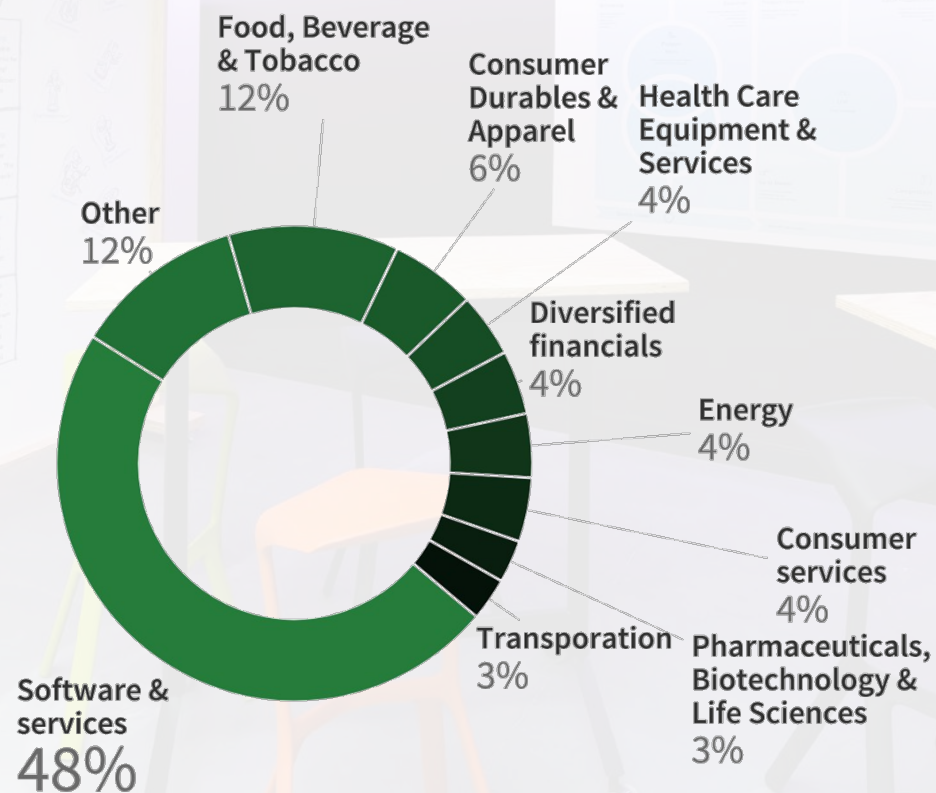


Umfrage bei Unternehmen mit Spin-off-Label

- Durchgeführt: Juni bis August 2018
- Erfasster Zeitraum: 2017
- Anzahl der Befragten: 64 Unternehmen

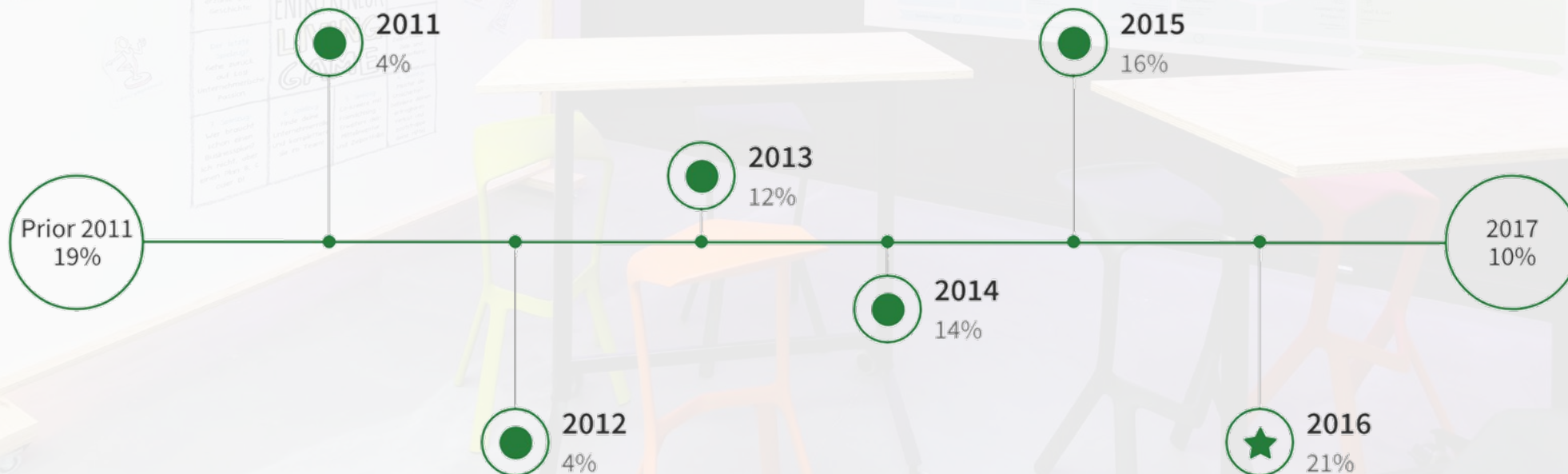


Industriezweige





Gründungsjahr





Standort des Hauptsitzes

- 22 Unternehmen mit Sitz in St.Gallen
- weitere 7 Unternehmen mit Sitz im Kanton St.Gallen
- weitere 4 Unternehmen mit Sitz in der Ostschweiz

80%

Switzerland

17%

Germany

11%

USA, South Africa, others



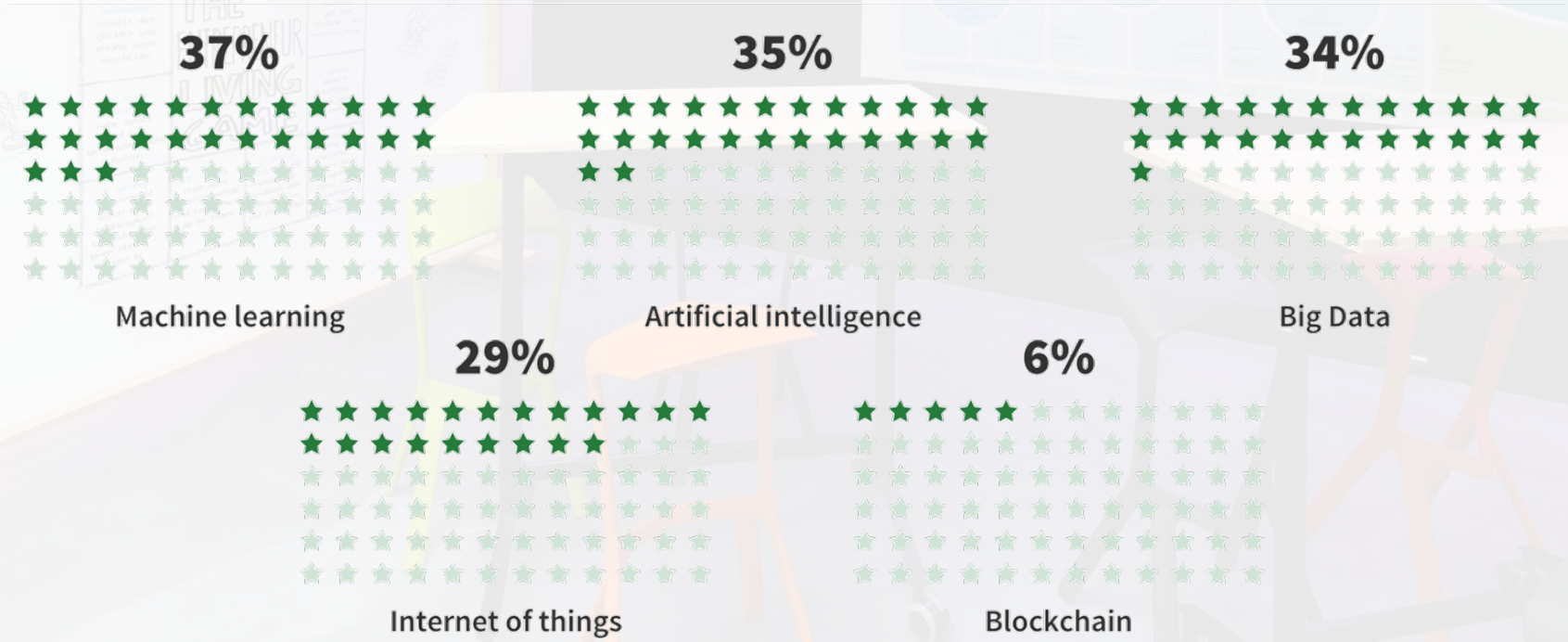
Tätigkeitsländer



- Europe
- North America
- South America
- Australia and Oceania
- Asia
- BRICS



Neuen Technologien, welche eingesetzt werden





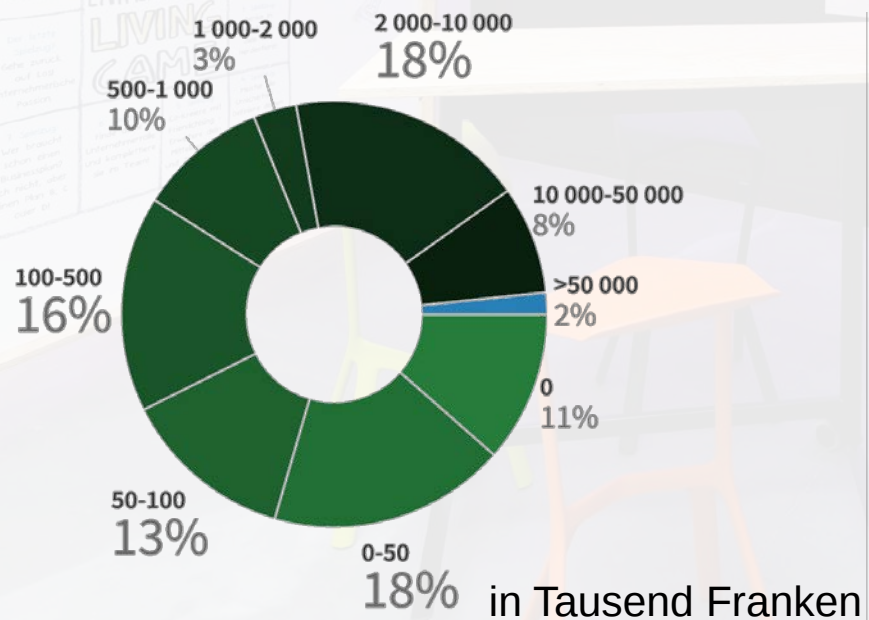
Umsatz in 2017



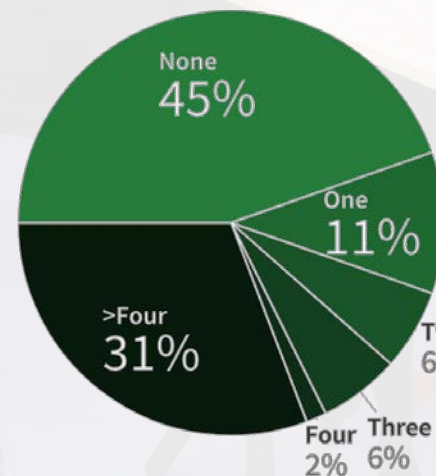


Kapitalbeschaffung

Gesamtkapitalbeschaffung



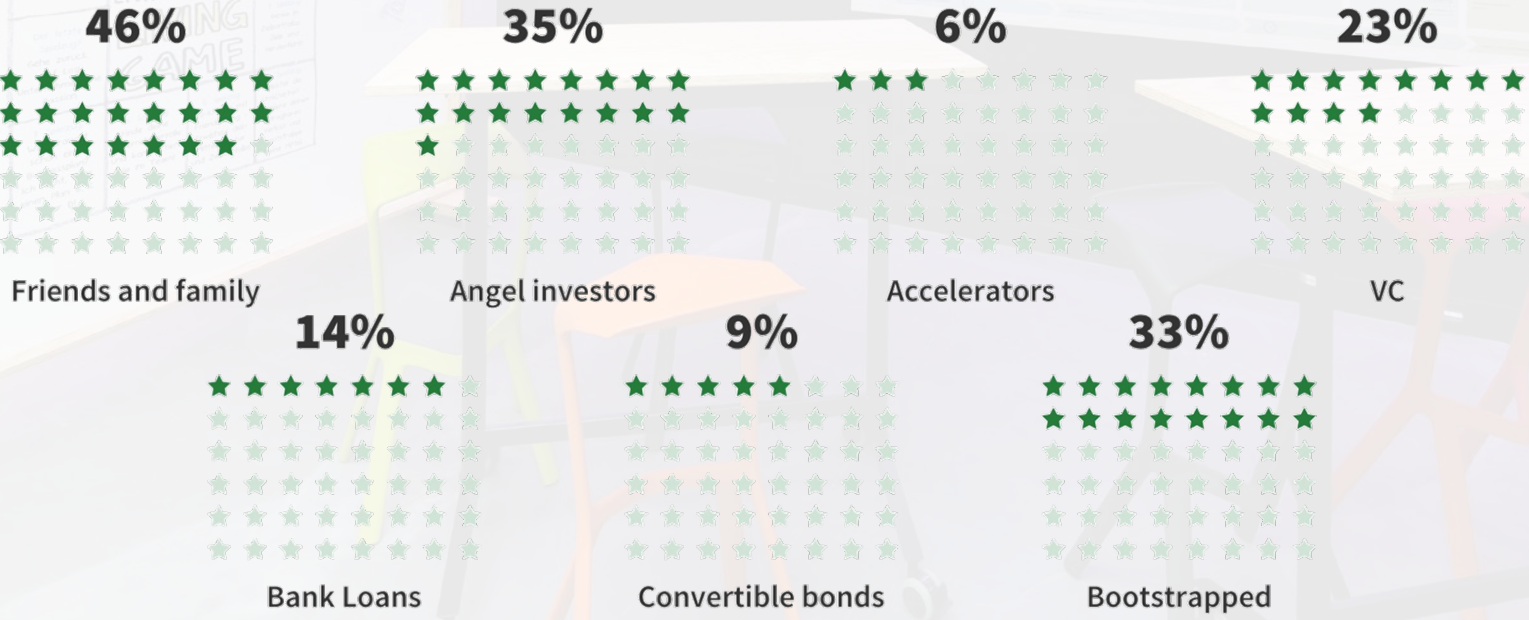
Anzahl externer Investoren





Kapitalbeschaffung

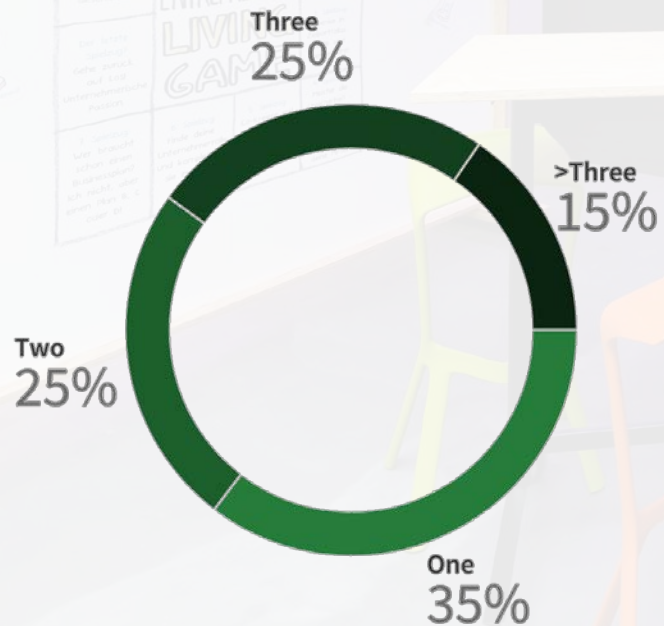
Finanzierungsart



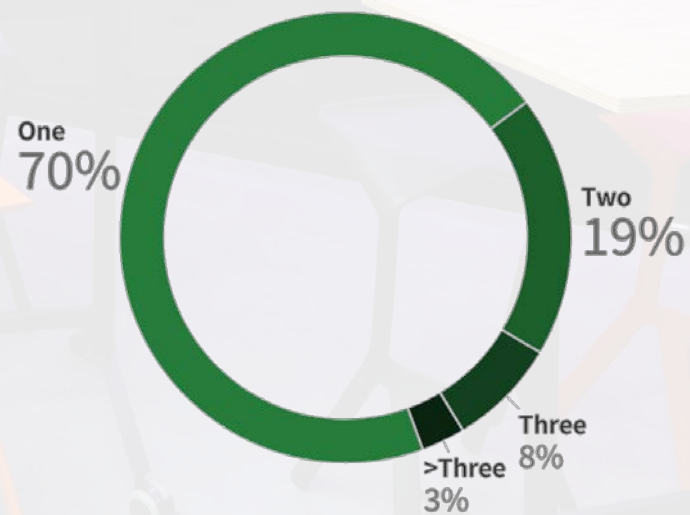


Team

Anzahl Co-Gründer



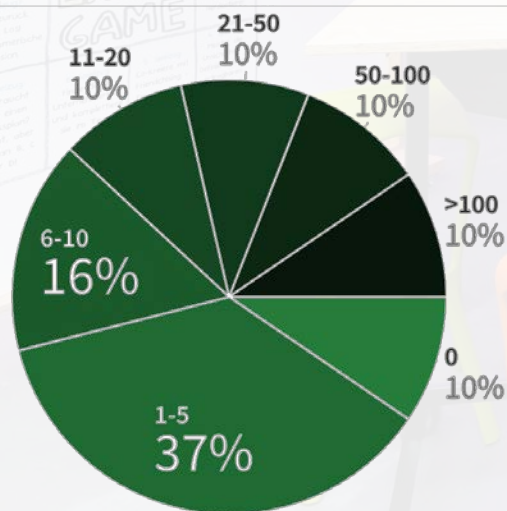
Anzahl Co-Gründer mit HSG-Bezug



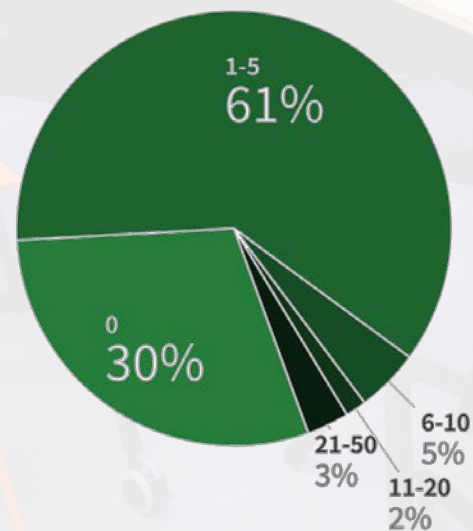


Team

Anzahl Vollzeit-Angestellte



Anzahl Vollzeit-Angestellte
mit HSG-Bezug





Benefit des Spin-off-Status

Extremely benefited

3%

Very benefited

16%

Somewhat benefited

33%

Not so benefited

12%

Not at all benefited

36%



Beisteuerung der HSG bzw. des HSG-Netzwerkes

“HSG course has initiated company idea”

“Opened doors to investors and clients, provided solid foundational knowledge”

“We have built our first business relationships during our studies. The HSG provided a very entrepreneurial environment.”

“Prize won @ Gründergarage gave me visibility in Germany. Start-Up course gave me basic skills. At HSG I learned to think like an entrepreneur.”

“Found my initial cofounders through the HSG network as well as angel investors”

“Helped to get credibility in front of investors and find talent”



Eckdaten HSG-Spin-offs

Revenue in 2017: > 100 000 000 CHF

Total jobs created: > 2 800

Capital raised overall: > 240 000 000 CHF

HSG graduates employed: > 150

Profitability reached in 48% of firms



Iman Nahvi, Advertima St.Gallen, Schweiz

- Software mit künstlicher Intelligenz
- «Coolest Startup Award 2017»
- HSG-Startfeld-»Eigengewächs«

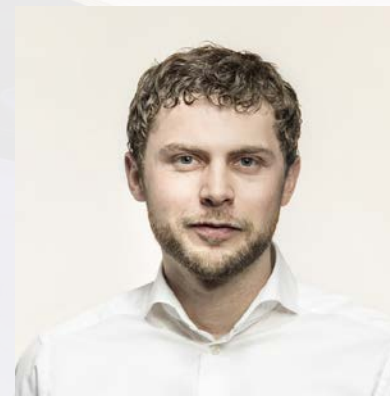
ADVERTIMA





Tobias Wolf, OnlineDoctor St.Gallen, Schweiz

- Plattform für Hautprobleme
- Bereits über 36 Dermatologen
- Gründungsteam aus KMU-Institut
- Gewinner des «Startfeld Diamant» 2018





Christian Bärtsch, Essento Zürich, Schweiz

- Essbare Insekten
- Kooperation mit Coop
- In Aller Munde





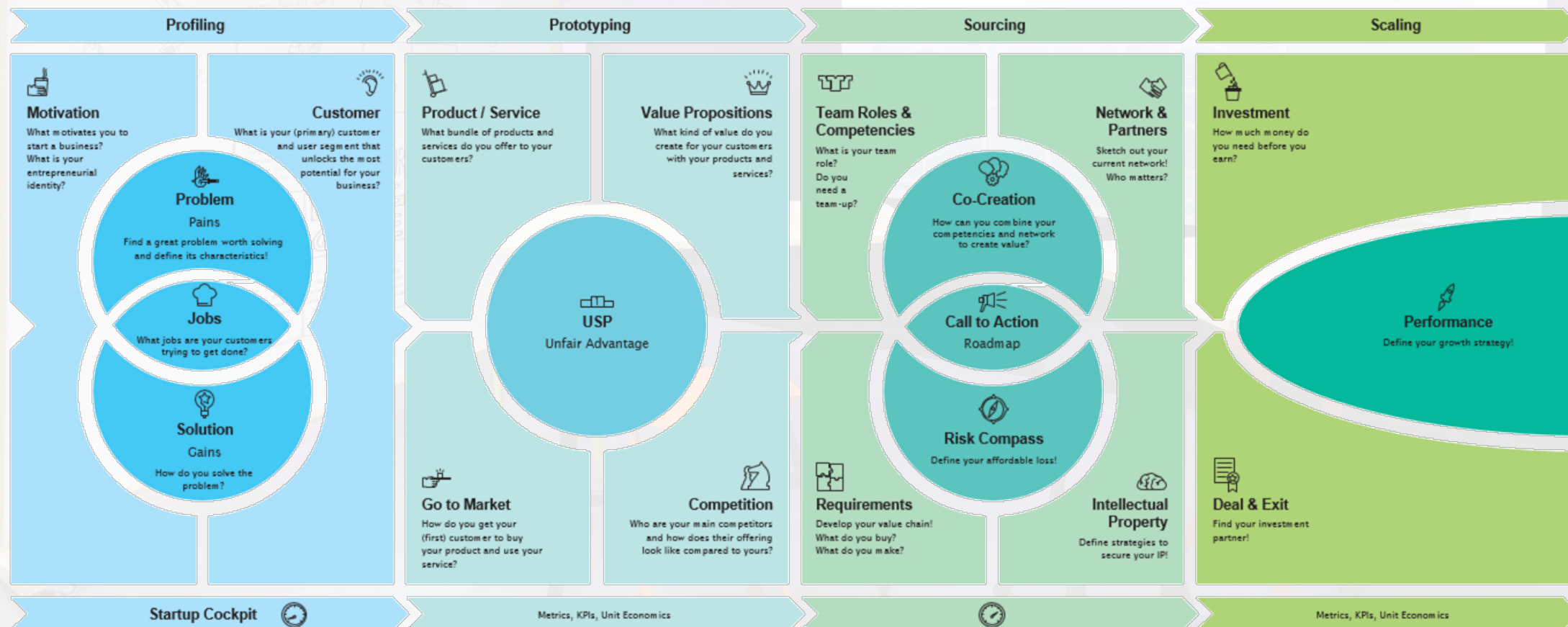
Lea von Bidder, Ava
San Francisco, USA

- Fruchtbarkeitstracking mittels Armband
- HSG Gründerin des Jahres 2017
- Startup Nr. 1 der Schweiz 2017
- Forbes List «30 under 30»

ava

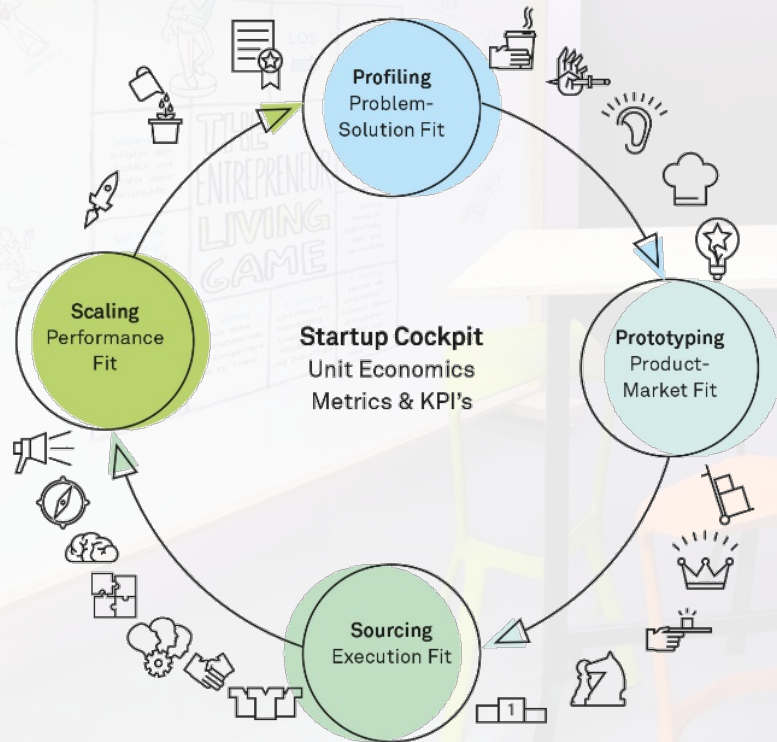


ST.GALLER STARTUP NAVIGATOR™





Startup Navigation



Der St.Galler Startup Navigator bietet

- ein systematischen Ansatz, um neue Unternehmen aufzubauen,
- ein quantifizierbares System, um datengetriebene Entscheidungen zu treffen,
- evidenzbasierte Erkenntnisse aus Forschung und Praxis.