



Medienmitteilung, 16. September 2022

Swiss Business in China Survey 2022: Wie wirken sich die geopolitischen Spannungen und die Pandemie auf Schweizer Unternehmen in China aus?

Was erwarten Schweizer Firmen, die in China tätig sind? Die jüngste Ausgabe des [Swiss Business in China Survey 2022](#) gibt Auskunft über Chancen und Herausforderungen. Erstmals wurde die Studie zweimal innerhalb eines Jahres durchgeführt, um besser abbilden zu können, wie Pandemie und geopolitische Veränderungen sich auf die Erwartungen der Unternehmen ausgewirkt haben.

Seit 2018 werden von der Universität St.Gallen (HSG) in Zusammenarbeit mit Schweizer Partnern und Institutionen Studien zu den chinesisch-schweizerischen Wirtschafts-, Handels- und Investitionsbeziehungen erstellt, darunter auch Analysen zum bilateralen Freihandelsabkommen (FHA). Ziel dieser Arbeit ist es, der Schweizer Wirtschaft und der Schweizer Öffentlichkeit im Allgemeinen eine Orientierung zu bieten.

Schwindendes Vertrauen in unternehmerische Sicherheit

Die erste Umfrage für das Jahr 2022 verzeichnete einen der höchsten Werte für das Vertrauen der Unternehmen seit 2006. Anfang 2022 war das durch die Pandemie verlorene Wachstum wieder vollständig aufgeholt, und die Schweizer Manager:innen blickten mit Optimismus auf das Jahr 2022. Über 70% der Befragten rechneten mit höheren Umsätzen, und keiner der Befragten erwartete einen Rückgang oder eine Einstellung der Investitionen in China.

Die zweite Umfrage nur wenige Monate später fiel messbar anders aus: Sie zeigte einen drastischen Rückgang des Vertrauens. Nur noch 40% der befragten Unternehmen rechneten gemäss der Umfrage mit höheren Umsätzen und 15% erwarteten einen Rückgang oder eine Einstellung der Investitionen in China. Viele Befragte nannten geopolitische Spannungen als Ursache.

Wettbewerb in China wird zunehmend härter

Wie in den Vorjahren wurden auch in der Umfrage 2022 Fragen zu den Besonderheiten der Geschäftstätigkeit in China gestellt. Ein Ergebnis ist, dass Schweizer Unternehmen mit einem immer härteren Wettbewerb konfrontiert sind, den 60% der Befragten als grösste Herausforderung bezeichnen. Die Aufrechterhaltung eines Schweizer Wettbewerbsvorteils in China ist wichtig: Welches sind also die Schweizer Erfolgsfaktoren, die sie von anderen Ländern auf dem chinesischen Markt unterscheiden? Die Antwort ist: Die hohe Qualität (80%) und eine starke Marke (57%).

Dr. Patrick Ziltener, einer der Hauptautoren der Studie und Mitglied des HSG-Verwaltungsrats, vertritt die Ansicht, dass westliche Firmen bei ihren Geschäften in China unter zwei unterschiedlichen Bedingungen agieren: «Einige Firmen befinden sich in Gebieten, in denen sie mit einem roten Teppich empfangen werden, während andere mit strengeren Vorschriften konfrontiert sind».

Dr. Tomas Casas, Direktor des [China Competence Center](#) (FIM-HSG), betont, dass China für 67% der Befragten zu den drei wichtigsten Auslandsmärkten gehört. «Während dieses Jahr ein turbulentes Jahr war, blicken wir alle auf 2023 und hoffen, dass ein starker Aufschwung ähnlich wie im Jahr 2021 bevorsteht», sagt Casas.



Die Umfrage wird von der [Universität St.Gallen](#) in Zusammenarbeit mit [Swiss Centers Group](#), [China Integrated](#) und mit Unterstützung der [Schweizer Botschaft in China](#), [Swissnex](#), [Switzerland Global Enterprise](#), [Swiss Business Hub in China](#), [SCCC](#) und [Swisscham China](#) sowie [economiesuisse](#) durchgeführt.

Der Swiss Business in China Survey 2022 kann [hier](#) abgerufen werden.

Kontakte für Rückfragen:

[Dr. Tomas Casas](#), Leiter des [China Competence Center](#) (FIM-HSG)
tomas.casasiklett@unisg.ch

[Dr. Patrick Ziltener](#), Mitglied des [Universitätsrats](#), Universität St.Gallen (HSG)
patrick.ziltener@unisg.ch

Universität St.Gallen (HSG)

Die Universität St.Gallen (HSG) ist die Universität des Kantons St.Gallen und die Wirtschaftsuniversität der Schweiz. Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der HSG seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus. Heute bildet die Universität über 9000 Studierende aus rund 90 Staaten in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften, Internationalen Beziehungen und Informatik aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im European Business School Ranking der «Financial Times» 2021 belegt sie den 6. Platz. Zudem hat die «Financial Times» den Master in «Strategy and International Management» (SIM-HSG) 2022 zum zwölften Mal in Folge als weltweit besten Management-Master bewertet. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau trägt die HSG mit der EQUIS-, AACSB- und AMBA-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktorsats-Stufe möglich. Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung für jährlich rund 6000 Teilnehmende. Kristallisationspunkte der Forschung an der Universität St.Gallen sind ihre rund 40 Institute, Forschungsstellen und Centers, welche einen integralen Teil der HSG bilden. Die weitgehend autonom organisierten Institute finanzieren sich zu einem grossen Teil selbst, sind aber eng mit dem Universitätsbetrieb verbunden. – Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#), [unisg.ch](#)