Universität St.Gallen

Medieneinladung, 15. April 2011

Wertsteigerung in Familienunternehmen

HSG holt europäischen Kongress für Familienunternehmensforschung nach St.Gallen

Wie werden und bleiben Familienunternehmen über Generationen hinweg erfolgreich? Dieser Frage widmet sich das internationale Forschungsprojekt STEP. Am 29. und 30. April kommen Forschende aus ganz Europa zu einem Gipfeltreffen an die Universität St.Gallen (HSG). Das Center for Family Business (CFB-HSG) richtet den englischsprachigen Kongress im Weiterbildungszentrum Holzweid der Universität St.Gallen aus. Medienvertreter sind eingeladen, um Anmeldung wird gebeten.

Familienunternehmen spielen eine wichtige Rolle in der Schweizer Wirtschaft. Wie sie über Generationen hinweg unternehmerisch bleiben und den scheinbar unausweichlichen Niedergang innerhalb dreier Generationen überwinden, ist ausschlaggebend für den Erfolg. Mit dieser Herausforderung setzt sich das **STEP-Projekt** auseinander. «Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices» involviert 33 universitäre Institutionen mit über 125 AkademikerInnen und 75 Familienunternehmen auf drei Kontinenten.

An der zweitägigen Veranstaltung in St.Gallen diskutieren 25 europäischen Vertreter von STEP die Forschungserkenntnisse der letzten fünf Jahre. In Panel Sessions, Diskussionsrunden und Workshops gehen die Teilnehmenden der Herausforderung des generationenübergreifenden Unternehmertums auf den Grund.

Medienvertreter sind am Freitag, 29. April, 9 bis 13.00 Uhr zu folgenden Sessions eingeladen:
Ort: Executive Campus der Universität St.Gallen (HSG), Holzstrasse 15 b, Anfahrt

09.00	**Transgenerational learning** How does learning across generations work? How do family members learn to be entrepreneurial? *Carole Howorth (University of Lancaster)*
10.00	**Rethinking family business** Patterns and typologies of family firms: Different ways of managing and thinking family business for long-term value creation, *Mariajose Parada, Alberto Gimeno and Arist von Schlippe (ESADE and University of Witten)*
11.00	Coffee break
11.30	**Resource transfer in family firms** How are the total resources of the family (human, social and financial capital) built up and how can they be transferred across generations? *Ethel Brundin and Leif Melin (Jönköping International Business School)*
12.30	Lunch at the Executive Campus

Weitere Informationen und das **gesamte Programm** finden Sie **hier**

Kontakt für Rückfragen und Anmeldung
Prof. Dr. Thomas Zellweger, Universität St.Gallen, CFB-HSG, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen
Tel.: +41 71 224 71 42, Email: thomas.zellweger@unisg.ch
www.cfb.unisg.ch