



Medienmitteilung, 14. September 2015

Platz 1 für HSG-Master-Programm im «Financial Times»-Ranking

Das Master-Programm in «Strategy and International Management» der Universität St.Gallen (HSG) ist von der «Financial Times» zum fünften Mal in Folge als weltweit bestes in seiner Kategorie eingestuft worden. Dies ist dem jährlichen Ranking von Master-Programmen in Management zu entnehmen, welches die internationale Wirtschaftszeitung heute in London veröffentlicht hat.

Das Master-Programm in «Strategy and International Management» (SIM-HSG) erzielt die beste Gesamtwertung unter den Programmen von insgesamt 80 führenden Wirtschaftsuniversitäten weltweit – bereits zum fünften Mal in Folge. «Im SIM-Programm fordern wir unsere Studentinnen und Studenten heraus, nicht nur gute Manager, sondern Führungspersönlichkeiten zu werden, die ethische und nachhaltige Antworten auf Problemstellungen in Gegenwart und Zukunft finden», sagt Prof. Dr. Omid Aschari, Managing Director des SIM-HSG. «Wir benutzen innovative Ansätze, um die Studierenden in ihrer Selbstwahrnehmung zu fördern, was entscheidend ist, um erfolgreich zu sein. Und wir regen sie an, eine globale Denkweise für eine stark vernetzte Welt zu entwickeln. Das unterscheidet unser Programm von vielen anderen Management-Programmen.»

«Es ist seit jeher ein Ziel der HSG, Theorie mit praktischer Relevanz zu verbinden», sagt Rektor Prof. Dr. Thomas Bieger. «Es freut uns sehr, dass unser SIM-Programm mit seinem internationalen Ansatz und seiner innovativen Herangehensweise an Management auch international anerkannt wird.»

Das Ranking von Management-Programmen der «Financial Times» gewichtet Kriterien wie «diversity», «value for money», «aims achieved», «placement success» und «international exposure». Das SIM-Programm der HSG ist das erste, das fünfmal in Serie den ersten Platz erobert hat. Auf Platz 4 der jüngsten Rangliste liegt das «Master's in Management»-Programm der weltweiten CEMS-Allianz von 29 führenden Wirtschaftsuniversitäten, mehr als 70 multinationalen Unternehmen und vier NGOs. Zu den Mitgliedern des CEMS-Verbands gehört auch die Universität St.Gallen.

[Masters in Management Ranking 2015 der Financial Times](#)

Kontakt für Fragen:

Prof. Dr. Omid Aschari
Managing Director SIM-HSG
+41 (0)71 224 76 03
omid.aschari@unisg.ch
www.sim.unisg.ch

Universität St.Gallen (HSG)

Die Universität St.Gallen (HSG) ist die Universität des Kantons St.Gallen und die Wirtschaftsuniversität der Schweiz. Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der HSG seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus. Heute bildet die Universität rund 8000 Studierende aus 88 Nationen in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften sowie in Internationalen Beziehungen aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im European Business School Ranking der «Financial Times» 2014 belegt die HSG den Platz 6. Die «Financial Times» hat den Master in «Strategy and

International Management» (SIM-HSG) 2015 zum fünften Mal in Folge als weltweit besten bewertet. Dies im jährlichen Ranking von Master-Programmen in Management. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau erhielt sie mit der EQUIS- und AACSB-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktorats- bzw. Ph.D.-Stufe möglich. Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung für jährlich rund 5000 Teilnehmende. Kristallisationspunkte der Forschung an der HSG sind ihre 41 Institute, Forschungsstellen und Centers, welche einen integralen Teil der Universität bilden. Die weitgehend autonom organisierten Institute finanzieren sich zu einem grossen Teil selbst, sind aber dennoch eng mit dem Universitätsbetrieb verbunden.

Besuchen Sie uns auf [facebook](#) [twitter](#) [youtube](#) und www.unisg.ch