



Institut für Medien- und  
Kommunikationsmanagement (MCM)  
Universität St.Gallen (HSG)  
Blumenbergplatz 9  
9000 St.Gallen  
+41 71 224 22 97  
[dkj@unisg.ch](mailto:dkj@unisg.ch)  
[dkj.unisg.ch](http://dkj.unisg.ch)



Prof. Dr. Veronica Barassi  
Akademische Programmdirektorin DKJ



Dr. Kimberley Kernbach  
Programmleiterin DKJ

From insight to impact.



Universität St.Gallen



BEWERBUNG  
BIS 30. JUNI

Informationsbroschüre für Studierende

Lehrprogramm

Digitale Kommunikation & Journalismus (DKJ)

# Ihr Weg in die Medienwelt!

Interessieren Sie sich für kommunikative Berufsprofile oder einen Einstieg in die Medienbranche? Dann könnte das Lehrprogramm Digitale Kommunikation und Journalismus die perfekte Ergänzung zu Ihrem Masterstudium sein.

Das Lehrprogramm Digitale Kommunikation und Journalismus (DKJ) bildet eine Zusatzqualifikation, die jährlich 30 Studierende der HSG auf Masterstufe erwerben können. In nur zwei Semestern gelangen Sie mit dem DKJ zu einem zertifizierten Zusatzabschluss, wobei alle sechs Kurse (insg. 18 ECTS) vollständig in Ihr Masterstudium integriert werden können.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, journalistische und kommunikative Fähigkeiten zu erwerben, den Medienmarkt kennenzulernen und Ihre digitalen Kompetenzen im Umgang mit sozialen Medien und KI-Tools zu stärken. Gleichzeitig vermitteln wir Ihnen das unverzichtbare Wissen über rechtliche und ethische Rahmenbedingungen der Kommunikation.

Durch das DKJ können Sie Ihr Ausbildungsprofil an der Schnittstelle zu Ihrem Hauptstudium erweitern und sich

Karrierewege in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit erschliessen. Unsere Alumni arbeiten erfolgreich als Journalist\*innen, Kommunikationsberater\*innen und in PR-Teams oder übernehmen Führungspositionen in Kommunikationsabteilungen.

Möchten auch Sie von diesen vielfältigen Möglichkeiten profitieren?

Dann werden Sie Teil der DKJ Community und entdecken Sie die zahlreichen Perspektiven, die unsere Zusatzqualifikation bietet!

## Key Facts

### Das DKJ bietet Ihnen...

- ✓ eine zertifizierte Zusatzqualifikation für einen Berufseinstieg in journalistische oder kommunikative Berufsprofile
- ✓ vollständige Anrechenbarkeit der 6 Kurse à 3 ECTS (insg. 18 ECTS) im Hauptstudium des Mastercurriculums
- ✓ den Zugang zu einer exklusiven Community von medienbegeisterten Studierenden und Alumni

### Im DKJ profitieren Sie von...

- ✓ versierten Dozierenden und renommierten Kommunikationsexpert\*innen
- ✓ einem praxisfokussierten «Hands-on»-Unterricht in persönlicher Atmosphäre und einer kleinen Lerngruppe
- ✓ der einzigartigen Möglichkeit eines zweiwöchigen Praktikums bei namenhaften Medienunternehmen





«Das DKJ ist die ideale Ergänzung für alle, die sich für journalistisches Arbeiten, Kommunikationsstrategien mit Social Media oder KI, und den rechtlichen und ethischen Kontext der Medienarbeit interessieren. Was mich besonders überzeugt hat, ist der Praxisbezug des DKJ durch die interaktiven Kurse und das Pflichtpraktikum bei einem Medienpartner.»

Malin Hunziker,  
Master in International Affairs (MIA),  
DKJ Alumni

# Wir sind das DKJ – Werden auch Sie Teil der DKJ Community!

-  Curriculum und Anrechnung – S. 7
-  Dozierende und Didaktik – S. 9
-  Kurzpraktikum und Medienpartner – S. 11
-  Bewerbung und Zulassung – S. 13



DKJ  
Class of 2023

«Besonders gefallen hat mir das Kurzpraktikum beim Handelsblatt in Düsseldorf. Dadurch konnte ich das zuvor Erlernte sogleich in der Praxis anwenden. Das Lehrprogramm war eine optimale Vertiefung, durch die ich neben meinem Masterstudium wichtige Kommunikationskompetenzen erworben habe.»

Naomi Bechtold  
Master in Marketing Management (MiMM),  
DKJ Alumni



DKJ  
Class of 2022



# Curriculum & Anrechnung



## Kurse des Lehrprogramms

Im Rahmen von sechs Kursen à 3 ECTS (insg. 18 ECTS) erwerben Sie als Teilnehmende des Lehrprogramms grundlegende journalistische und kommunikative Fähigkeiten, um sich in Verbindung mit dem erworbenen Hauptstudium für Berufsprofile im Journalismus, der digitalen Kommunikation oder den Public Relations zu qualifizieren.

Das Curriculum bietet Ihnen zwei Einführungskurse in den Journalismus, die digitale Medienökonomie und juristische Rahmenbedingungen, zwei Kurse mit einem Fokus auf digitale Kommunikationsstrategien (u.a. Social-Media-Kommunikation und KI-Tools) und zwei Schreibwerkstätten, die es Ihnen ermöglichen, Kommunikationsfähigkeiten und -erfahrung aus erster Hand zu entwickeln.

## Studienstart & dauer

Das Lehrprogramm startet jeweils nur zum Herbstsemester und ist auf eine Studiendauer von zwei bis vier Semestern ausgelegt. Obligatorisch müssen im ersten Semester die beiden Kurse "Einführung DKJ" und "Werkstatt I" belegt werden, andernfalls verfällt Ihre Einschreibung in das DKJ.

## Anrechnung im Masterstudium

Alle 18 ECTS können vollumfänglich in Ihr Masterstudium eingebucht werden. Davon entfallen 15 ECTS auf das Kontextstudium (Fokusbereich: Medien) und 3 ECTS auf den Wahlbereich Ihres Masterstudiums. Eine Teilnahme am DKJ erfolgt somit ohne jegliche Ergänzungsleistungen.

## Abschluss & Zertifikat

Nach dem Abschluss des DKJ erhalten Sie ein eigenständiges Zertifikat, das Ihnen zusammen mit Ihrem Masterdiplom an den HSG Graduation Days verliehen wird.

Das DKJ umfasst 18 ECTS, die sich auf 6 Kurse à 3 ECTS erstrecken und vollständig an Ihr Masterstudium angerechnet werden können. Ein Abschluss ist in zwei Semestern möglich.

	Kurse	18 ECTS	
Herbstsemester	<b>Einführung in digitale Kommunikation &amp; Journalismus</b> - Ökonomie des Medienmarktes - Grundlagen der öffentlichen Kommunikation und des Journalismus  <i>*obligatorische Teilnahme im 1. Semester</i>	3	Anrechnung Masterstudium: Kontextstudium (Fokusbereich Medien)
	<b>Werkstatt I</b> - Journalistische Genre und Erzählformen (digital, print) - politische und strategische Kommunikation - Vom Thema zur Geschichte: Recherche, Interviews, Kuratation  <i>*obligatorische Teilnahme im 1. Semester</i>	3	
	<b>Kommunikationsstrategien I</b> - Einsatz, Funktionsweise und Nutzen von digitalen Medien in der Kommunikation - Inhalteerstellung für soziale Medien - Algorithmen und Metriken	3	
Frühjahrssemester	<b>Medienrecht &amp; -ethik</b> - Rechtliche Grundlagen des schweizerischen Medienmarktes - Öffentlichkeitsprinzip, Zivil- und Strafrecht - Medienethik: Journalistenkodex, Presserat, Ombudsstellen - Litigation PR	3	
	<b>Werkstatt II</b> - zweiwöchiges Kurzpraktikum auf einer journalistischen Redaktion oder in einer Kommunikationsagentur/-abteilung - Einblick in Berufsprofile und praktische Anwendung von Erlerntem  <i>*alternativ möglich im Herbstsemester</i>	3	
	<b>Kommunikationsstrategien II</b> - Einsatz von KI in der Kommunikation und Promptingstrategien - Datenjournalistische Recherche-, Analyse und Visualisierungsmethoden - Codierungs- und Softwaregrundlagen	3	

# Dozierende & Didaktik



## Markus Spillmann

ehem. Chefredakteur NZZ,  
Kommunikationsberater  
KMES Partner



## Philipp Landmark

ehem. Chefredakteur St.Galler Tagblatt,  
Kommunikationsberater  
Landmark Media



## Prof. Dr. Miriam Meckel

MCM-HSG Lehrstuhl für  
Corporate Communication,  
Co-founder ada Learning,  
ehem. Chefredaktuerin  
Wirtschaftswoche



## Dr. Léa Steinacker

Co-founder ada Learning,  
Ringier AI Advisory Board Member,  
ehem. CIO Wirtschaftswoche



## Dr. Andreas Meili

Dozent und Anwalt für Medienrecht,  
Partner Meili & Pfortmüller



## Unsere Dozierenden

Die Kurse des DKJ werden von langjährigen Expert\*innen und bekannten Gesichtern der Medienbranche geleitet. Als DKJ Student\*in profitieren Sie von dem weitreichenden Branchen- und Fachwissen unserer Dozierenden, welches diese über viele Jahre als Journalist\*innen, Chefredakteur\*innen, Innovationmanager\*innen und Kommunikationsberater\*innen in führenden Medienhäusern gesammelt haben.

Noch heute sind unsere Dozierenden tief in der Praxis verwurzelt und bringen aktuelle Fallbeispiele und Trends direkt in ihre Lehre ein. Dabei greifen sie auch auf ihr umfassendes Netzwerk zurück und laden bedeutende Gastreferent\*innen regelmässig in ihre Vorlesungen ein, um den DKJ Studierenden einen tiefgehenden Einblick in die Praxis zu ermöglichen.



## Unser Lehransatz

Im DKJ werden Sie in einer kleinen Gruppe von 20-30 Studierenden unterrichtet. Dabei wachsen Sie nicht nur untereinander zu einer engen Peergroup zusammen, sondern profitieren auch von einem höchst interaktiven Unterricht mit den Dozierenden, denen die Entwicklung Ihres persönlichen Potenzials am Herzen liegt.

Unsere Dozierenden unterrichten Sie in informeller und persönlicher Atmosphäre, sodass ein enger Austausch und die gemeinsame Diskussion stets im Zentrum der Lehre steht.

## Unsere Lehrinhalte

Die Kursinhalte konzentrieren sich auf drei Kernkompetenzen:

### Medienökonomie & -recht

Als DKJ-Student\*in gewinnen Sie ein grundlegendes Verständnis für die Medienbranche und -ökonomie, erkennen die gesellschaftlichen Aufgaben des Journalismus sowie die Unterschiede zur strategischen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Dabei werden Sie auch mit den medienrechtlichen und -ethischen Grenzen der journalistischen Praxis vertraut gemacht und können die Konsequenzen Ihrer Arbeit fachgerecht einschätzen.

### Digitale Strategien & Tools

Sie lernen die Auswirkungen der digitalen Transformation auf Kommunikation und Journalismus kennen, insbesondere in den Bereichen soziale Medien, KI und Daten: Welchen Einfluss nehmen Algorithmen? Wie kann ich KI sinnvoll in der Contentproduktion einsetzen? Praktische Beispiele und Übungen helfen Ihnen, die damit verbundenen Herausforderungen kritisch zu analysieren und digitale Kommunikationstools strategisch zu nutzen.

### Recherche- & Schreibfähigkeiten

Journalistische Recherche- und Schreibtechniken werden Ihnen von der Pike auf vermittelt. Dabei üben Sie das Verfassen von qualifizierten Textformen des Journalismus und der öffentlichen Kommunikation zuerst in geschützter Kursatmosphäre und später im realen Umfeld Ihres Praktikums. Neben spezifischen Rechercheformen wie dem Experteninterview, bereiten wir Sie auch auf die Arbeit in Redaktionsteams und die Content-Kuration vor.

# Praxisluft schnuppern im Kurzpraktikum



## Werkstatt II

Die Werkstatt II umfasst ein Kurzpraktikum bei einem Praxispartner des Lehrprogramms (z.B. SRF, NZZ, St. Galler Tagblatt, Tagesanzeiger, Finanz und Wirtschaft) oder einer journalistischen Redaktion bzw. Kommunikationsagentur Ihrer Wahl. Es bietet Ihnen die einmalige Möglichkeit, sich in Ihren neu erworbenen Fähigkeiten in einem geschützten Rahmen auszuprobieren und "Praxisluft" bei renommierten Medienunternehmen zu schnuppern.

Das Praktikum ist für unsere Studierenden oftmals nicht nur das abschliessende Highlight des DKJ, sondern auch Ihr ganz persönlicher Karriereeinsteig in die Medienbranche!

## Ablauf & Durchführung

Der interne Vergabeprozess der Praktika bei unseren Praxispartnern startet jeweils im Herbst. Wenn Sie hingegen eine anderweitige Initiativbewerbung planen, sollten Sie damit etwa zum gleichen Zeitpunkt beginnen. Bis Jahresende wissen Sie in der Regel, wo Ihr Praktikum stattfinden wird und können gemeinsam mit dem jeweiligen Praxispartner einen individuell passenden Zeitraum festlegen.

Das Praktikum kann grundsätzlich ab dem Frühjahrssemester (2. Semester) absolviert werden. Möglich ist auch ein späterer Zeitpunkt des Praktikums z.B. im Sommer oder darauffolgenden Herbst.

## Tätigkeiten & Einsatzbereiche

Im Praktikum dürfen Sie sich und Ihre erlernten Fähigkeiten nun erstmals unter Beweis stellen. Aber keine Sorge: Niemand erwartet von Ihnen das absolute Einstiegstalent! In erster Linie stellt das Praktikum für Sie eine "Learning Opportunity"

dar. Sie finden sich in ein Beratungs- und Redaktionsteam ein und lernen Prozesse, Herangehensweisen sowie beruflichen Alltag aus erster Hand kennen. Dabei dürfen Sie an tagtäglichen Aufgaben mitwirken, an Teammeetings oder externen Terminen teilnehmen und unter Anleitung eigene Inhalte recherchieren, vorbereiten und schreiben.

Auf einer journalistischen Redaktion verfassen Sie in der Regel in Ihrem zweiwöchigen Stage ca. 1-3 Beiträge, die schliesslich publiziert werden. Mitunter sind aber auch Einstäze in digitalen Tätigkeiten, wie die Betreuung von Social Media Kanälen oder die Erstellung von audiovisuellen Inhalten möglich.

## Auszug aktueller Praxispartner des DKJ



# Bewerben Sie sich jetzt!



## Voraussetzungen

Für eine Teilnahme am DKJ bestehen keine fachlichen Voraussetzungen.

Wenn Sie ein Interesse an der Medienbranche und -arbeit mitbringen, dann sind Sie bei uns richtig aufgehoben: Sie möchten einen kompletten Neueinstieg wagen? Kein Problem, wir starten mit den Basics! Sie haben bereits erste Erfahrungen in Schüler-/Unizeitungen, Praktika oder Nebenjobs gesammelt? Wunderbar, wir ermöglichen es Ihnen, ein qualifiziertes und akademisches Fundament dazu aufzubauen.

Es bestehen allerdings zwei formale Zulassungbeschränkungen:

- *Programmsprache Deutsch:* Sie müssen über solide Deutschkenntnisse verfügen (Muttersprache oder mind. Niveau C1).
- *Masterstudium:* Es ist entweder eine geplante/aktuelle Einschreibung zum HSG-Master oder ein bereits abgeschlossenes Masterstudium (auch extern möglich) erforderlich.

## Bewerbung einreichen

Eine Bewerbung für das DKJ ist jeweils bis zum 30. Juni möglich (Studienstart: Herbstsemester). Reichen Sie dazu bitte folgende Unterlagen ein:

- Motivationsschreiben
- aktueller Lebenslauf
- aktuellster Notenauszug

Wenn Sie bereits über eine Einschreibung an der HSG verfügen, erfolgt die Bewerbung zum DKJ via:

[compass.unisg.ch](https://compass.unisg.ch)  
> [Anträge](#) > [Zusatzqualifikationen](#)

Falls Sie derzeit exmatrikuliert sind oder über einen externen Masterabschluss verfügen, finden Sie alle Bewerbungsinstruktionen hier:

[dkj.unisg.ch](https://dkj.unisg.ch)

## Zulassung

Die Programmleitung sichtet alle Bewerbungen nach Ablauf der Bewerbungsfrist. Es können jährlich maximal 30 Studierende zum DKJ zugelassen werden. Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Bewerbung sind neben formalen Kriterien (Deutschkenntnisse, Masterstudium), der persönliche Fit und die Motivation der Bewerbenden. Bis Anfang August erhalten Sie eine Rückmeldung über Ihre Zulassung.

BEWERBUNG  
BIS 30. JUNI

## Kontakt



Prof. Dr.  
Veronica Barassi  
Akademische  
Programmdirektorin DKJ



Dr.  
Kimberley Kernbach  
Programmleiterin DKJ



Institut für Medien- und  
Kommunikationsmanagement  
Universität St.Gallen (HSG)  
Blumenbergplatz 9  
9000 St.Gallen  
+41 71 224 22 97  
[dkj@unisg.ch](mailto:dkj@unisg.ch)  
[dkj.unisg.ch](https://dkj.unisg.ch)

Wir würden  
uns freuen, Sie  
bald im DKJ  
begrüssen zu  
dürfen!

Haben Sie  
noch Fragen?  
Melden Sie  
sich gerne  
jederzeit bei  
uns!