



Universität St.Gallen

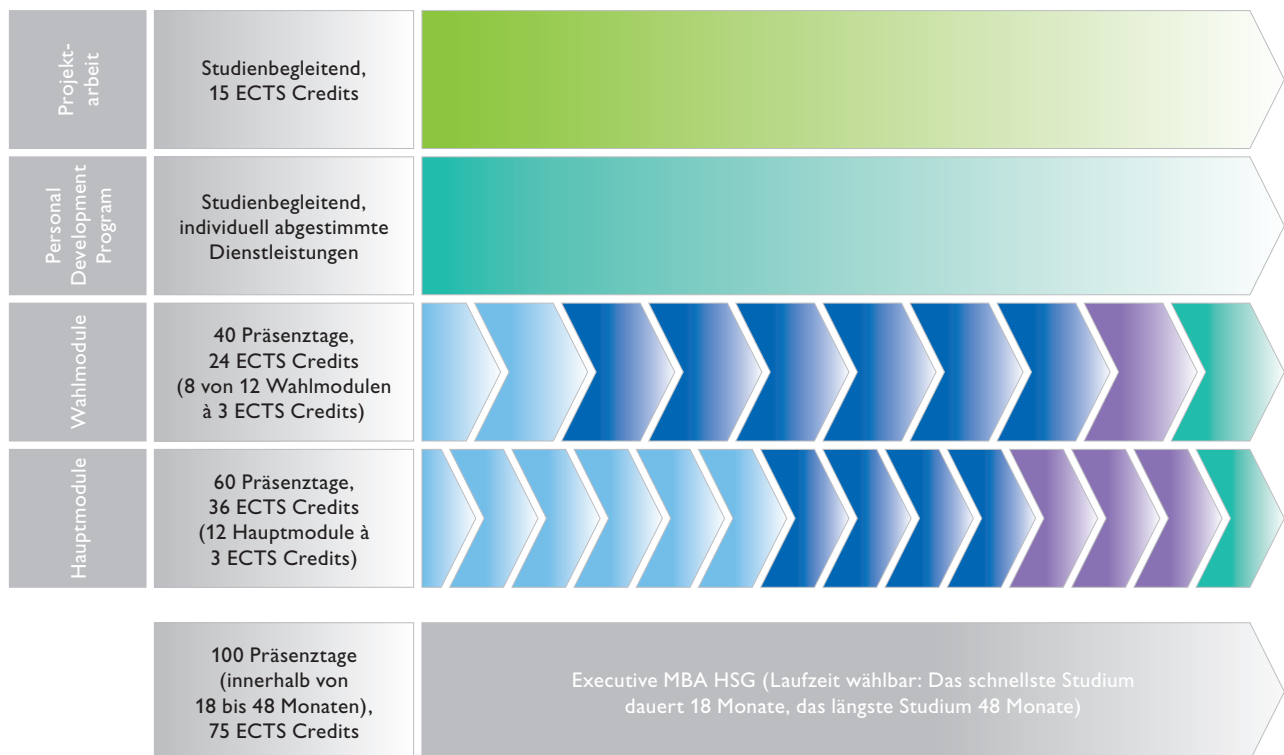
Unser Wissen
macht souverän.

Der flexible Weg zum
Executive MBA HSG.



Der flexible Weg zum Executive MBA HSG.

- Management im Kontext
- Kernmodule des Managements
- Analytische Grundlagen
- Personal Development Program



Als Führungskraft sind Sie es gewohnt, sich ständig auf Neues einzulassen und ziel- wie leistungsorientiert voranzuschreiten. Sie befinden sich dauernd auf der Suche nach erfolgversprechenden Wegen und geben Ihrem Umfeld die richtige Orientierung.

Executive MBA HSG. Der Weg zum wirkungsvollen Management.

Als effektive Führungskraft bewegen Sie sich professionell und erfolgreich in weltweit vernetzten Märkten. Wirkungsvolles Management setzt sich zusammen aus Professionalität im Können und Souveränität im Handeln. In diesem Sinne beherrscht eine effektive Führungskraft ein richtiges Mass an Management-Kompetenz und Leadership-Fähigkeiten. Dieses Bündel verschiedenster Fähigkeiten und Kompetenzen ist lernbar und lässt sich entwickeln.

Sie suchen ein flexibles Executive MBA-Programm?

Der Executive MBA HSG ist ein General Management-Programm, das fördert und fordert. Unsere Erfahrung lehrt uns, dass sich die Bewerberinnen und Bewerber meist aus einer starken Entwicklungsmotivation heraus für unser Studium entscheiden. Gerade in dieser Lebensphase ist Zeit knapp. Sie will optimal und auch laufbahnorientiert ins berufliche und private Umfeld investiert sein. Ausser Leidenschaft, Potenzial, Motivation und Energie ist häufig Flexibilität gefordert, um den Executive MBA HSG neben den beruflichen und privaten Anforderungen meistern zu können. Die Flexibilität, welche wir hierbei unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern abverlangen, sind wir bereit, auch selber mit einem flexibel gestaltbaren Executive MBA-Programm anzubieten.

Unser Executive MBA HSG lässt sich flexibel gestalten.

Als Alternative zum klassischen Executive MBA-Studiengang im Klassenverband mit vorgegebenem Programm und zeitlichem Raster, bietet die Universität St.Gallen neu ein modulares Studienkonzept an. Es passt sich Ihren zeitlichen und individuellen Anforderungen an. Sie können den modularen Executive MBA HSG Schritt für Schritt nach Ihren Bedürfnissen planen und innerhalb eines Zeitraums von mindestens 18 Monaten und höchstens 48 Monaten absolvieren.

Modulares Konzept.

Individuelle Dienstleistungen.

Wir bieten im Rahmen dieser modularen Konzeption die nötigen Inhalte, damit Sie sich professionelle Kompetenzen erwerben können. Neben dem Studium halten wir individuelle Zusatzdienstleistungen wie Career Development, Coaching, Fremdsprachenprogramm und Vitality Management bereit, um Sie auf dem Weg zum wirkungsvollen Manager zu begleiten. Sie wählen mögliche Termine und bestimmen die Dauer Ihres Executive MBA HSG selbst.

Ihr Weg. Ihr Ziel.

Mit dem modularen Executive MBA HSG bieten wir einen Studiengang, der sich bedürfnisgerecht strukturieren lässt und den gewohnt hohen Qualitätsansprüchen der Universität St.Gallen genügt. Inhaltlich erwerben Sie sich alle Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie zur Ausübung oder Übernahme einer verantwortungsvollen General Management-Position benötigen.

Das Studium ist konsequent berufsbegleitend angelegt, so dass Sie Ihrem Beruf weiterhin nachgehen und Gelerntes unmittelbar wirksam in Ihr Arbeitsumfeld einbringen können.

Laufender Studienbeginn.

Der modulare Executive MBA HSG hat keinen vorgegebenen Start- und Endtermin. Das Studium umfasst 100 Präsenztage, die in ein- bis zweiwöchigen Modulen durchgeführt werden. Ein Modul ist jeweils einem Schwerpunktthema gewidmet und wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Ein 5-tägiges Präsenzmodul entspricht einem Wert von 3 ECTS Credits.

Individuelle Studiendauer.

Sie setzen sich den Studiengang aus einem breiten Angebot an Haupt- und Wahlmodulen selbst zusammen. Die Kernthemen des General Managements werden in Hauptmodulen über insgesamt 60 Präsenztage hinweg behandelt. Ergänzend dazu haben Sie die Möglichkeit, aus einem umfangreichen Wahlmodulangebot bedürfnisgerechte Schwerpunkte im Umfang von insgesamt 40 Präsenztagen zu setzen.

Der Executive MBA HSG bietet seine Module laufend an und ermöglicht dadurch einen individuellen Einstieg.

Aufgrund unserer Modulplanung können Sie den flexiblen Executive MBA HSG schnellstens in rund 18 Monaten absolvieren. Das modular zusammengestellte Studium darf sich höchstens über 48 Monate erstrecken.

Souveränität ist lernbar.



Modularer Aufbau.

Ein- bis zweiwöchige Module bilden ein ideales Zeitfenster, um managementrelevante Themen effektiv behandeln zu können. Mit dieser Moduldauer bleibt das Studium konsequent berufs begleitend. Die Module sind aber auch lange genug, damit ein reger Erfahrungsaustausch innerhalb der Teilnehmerschaft entsteht und sich ein starkes Netzwerk bildet.

Neben dem Studium schreiben Sie eine praxisbezogene Projektarbeit, betreut von einem ausgewiesenen Experten, im Umfang von 15 ECTS Credits. Wir empfehlen, im Rahmen der Projektarbeit ein reales Problem aus dem aktuellen Unternehmensumfeld aufzugreifen und im Team zu bearbeiten. Damit wird eine integrative Problemlösung sichergestellt und ein vertiefter Lerntransfer zwischen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gefördert.

Im Folgenden sind die Haupt- und Wahlmodule des Executive MBA HSG aufgeführt:

Hauptmodule des General Management.

- Einführung in das St.Galler Management-Modell / Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 ECTS)
- Ökonomische Rahmenbedingungen der Unternehmensführung: Makroökonomie (3 ECTS)
- Ökonomische Rahmenbedingungen der Unternehmensführung: Mikroökonomie (3 ECTS)
- Integratives Management (3 ECTS)
- Strategisches Management (6 ECTS)
- Entrepreneurship (3 ECTS)
- Marketing I (3 ECTS)
- Finanzielle Rechnungslegung und Revision (3 ECTS)
- Controlling (3 ECTS)
- Management finanzieller Investitionen (3 ECTS)
- Leadership und Sozialkompetenz (3 ECTS)

Wahlmodule des General Management.*

- Corporate Governance (3 ECTS)
- Recht und Management (3 ECTS)
- Internationales Management (6 ECTS)**

- Technologie- und Innovationsmanagement (3 ECTS)
- Operations Management (3 ECTS)
- Logistik-, Supply Chain- und Informationsmanagement (3 ECTS)
- Dienstleistungskompetenz (3 ECTS)
- Human Resource Management (3 ECTS)
- Marketing II (3 ECTS)
- Finanzmanagement: Integrative Anwendung (3 ECTS)
- Kommunikation, Verhandlungs- und Konfliktmanagement (3 ECTS)

Das Studienprogramm wird ergänzt durch unser Personal Development Program. Darüber hinaus organisieren wir vielfältige Anlässe zur Stärkung und Vertiefung des Teilnehmernetzwerks.

Zwei Wege. Ein Ziel.

Neben dem hier vorgestellten flexiblen Studiendesign bieten wir Ihnen jährlich einen EMBA HSG an, der ausschliesslich im Klassenverband durchgeführt wird. Er startet jeweils im September, dauert rund 18 Monate und wird von 35 Teilnehmerinnen und Teilnehmern gemeinsam absolviert. Sie erhalten den gleichen akademischen Grad. Nähere Informationen finden Sie in unserer Programmbroschüre oder unter www.emba.unisg.ch.

*Bei Drucklegung erstreckte sich die Terminplanung der Haupt- und Wahlmodule bis Ende 2009. Ab 2010 wird das Wahlmodulangebot ausgeweitet.

**Das Modul Internationales Management findet in Brasilien und Argentinien oder in China statt und kostet zusätzlich zu den Studiengebühren CHF 4000.–.

- Management im Kontext
- Kernmodule des Managements
- Analytische Grundlagen
- Personal Development Program

Schritt für Schritt zur effektiven Führungskraft.



Universität St.Gallen (HSG).

Die Universität St.Gallen (HSG) gründete im Jahr 1987 das erste Executive MBA-Programm im deutschsprachigen Raum. Seit über 20 Jahren bilden wir effektive Führungskräfte auf höchstem Niveau aus. Durch die beiden Akkreditierungen bei EQUIS und AACSB verfügt die HSG über die beiden wichtigsten Gütesiegel für Business Schools. Internationale Akkreditierungen, Rankings und Ratings widerspiegeln die herausragende Qualität der Universität St.Gallen und den hohen Erfolg unserer Absolventinnen und Absolventen.

Akademischer Titel und Eintritt in ein weltweit aktives Netzwerk.

Erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen verleiht die Universität St.Gallen den akademischen Titel «Executive MBA HSG». Nach Studienabschluss gehören Sie zu einem dem aktiven Ehemaligen-Netzwerk des Executive MBA HSG mit rund 1700 Mitgliedern an, zum anderen sind Sie Teil der Alumni-Organisation der Universität St.Gallen mit weltweit rund 18500 Mitgliedern.

Wen sprechen wir an?

Der Executive MBA in General Management richtet sich an Führungskräfte, die bereits eine akademische Erstausbildung erfolgreich abgeschlossen haben (Bachelor oder Master Degree, Universitäts-, Hochschul- oder Fachhochschulabschluss), mit mindestens 5-jähriger Berufserfahrung, davon 3 Jahre Führungserfahrung.

Wo findet der Executive MBA in General Management statt?

Der überwiegende Teil der Studienmodule findet auf dem Executive Campus in St.Gallen statt. Er ist eine Bildungs- und Erholungs- oase, ausgestattet mit modernster Seminartechnologie und Übernachtungsmöglichkeiten, eingebettet in eine grüne Umgebung. Bodensee und Alpen sind innert kurzer Zeit erreichbar und bieten vielfältige Erholungs- und Sportmöglichkeiten. Vereinzelt werden Module auch in Deutschland und Ungarn durchgeführt. Das Modul Internationales Management findet in Abhängigkeit der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen entweder in Brasilien und Argentinien oder in China statt.

Anmeldung und Bewerbungsprozess.

Die Anmeldung erfolgt mit dem Einreichen Ihres Bewerbungsdossiers, das Sie mit unserem Anmeldeformular erstellt haben. Das Anmeldeformular finden Sie dieser Broschüre beigelegt oder auf unserer Homepage in elektronischer Form.

Die Prüfung der eingehenden Bewerbungsdossiers und die Zulassungsentscheide erfolgen laufend (keine Anmeldegebühren). Anmeldeschluss für den Start im März ist der 31. Januar.

Die Studiengebühr beträgt CHF 60000.– ohne Reisekosten, Hauptmahlzeiten und Übernachtungen.

Unser Bewerbungsprozess besteht aus der Prüfung des Bewerbungsdossiers, dem Absolvieren eines Assessments sowie einem abschliessenden Feedbackgespräch, in dem der Zulassungsentscheid erörtert wird.

Frühbucherrabatt CHF 8000.–.

Wenn Ihre Bewerbung bei Studienstart im März und bei 18-monatiger Studiendauer bis zum 31. Juli des Vorjahres vollständig eingereicht und positiv beurteilt wurde, erhalten Sie einen Rabatt in der Höhe von CHF 8000.–.

Stipendien in der Höhe von CHF 10000.– bis 32000.–.

Der Executive MBA vergibt in Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen diverse Stipendien in unterschiedlichen Kategorien (siehe hierzu Seite 15 unserer Programmbroschüre). Die Bewerbungsfrist bei Studienstart im März und bei 18-monatiger Studiendauer ist der 31. Januar.

Besuchen Sie uns.

Wir sind regelmässig auf MBA-Messen vertreten und führen periodisch Informationsveranstaltungen durch. Sie können uns auch jederzeit am Executive Campus der Universität St.Gallen besuchen, um sich vor Ort in einen laufenden Studiengang zu setzen, sich mit Teilnehmenden zu unterhalten und mit einem Studienleiter ein individuelles Beratungsgespräch zu führen.

Kontaktinformationen.

Executive MBA HSG
Universität St.Gallen
Holzstrasse 15b
CH-9010 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 224 27 03
Fax +41 (0)71 224 27 00
emba@unisg.ch
www.emba.unisg.ch

Prof. Dr. Jürg Manella, Direktor
Dr. Wolfgang Jenewein, Studienleiter
Dr. Markus Seitz, Studienleiter

Stand November 2008, Änderungen vorbehalten.

Executive MBA HSG
Universität St. Gallen
Holzstrasse 15b
CH-9010 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 224 27 03
Fax +41 (0)71 224 27 00
emba@unisg.ch
www.emba.unisg.ch

Wir bieten.

- Einen Executive MBA in General Management, der sich flexibel sowie nach Ihren Bedürfnissen gestalten lässt.
- Die Universität St. Gallen als renommierte Bildungspartnerin.
- Akkreditierung durch EQUIS und AACSB und dadurch internationale Anerkennung.
- Ausgewählte Teilnehmerschaft mit breitem Erfahrungshintergrund, aus unterschiedlichen Branchen und einer starken berufsorientierten Entwicklungsmotivation.
- Persönliche Dienstleistungen wie Career Development, Vitality Management, Coaching und Fremdsprachenprogramm.
- Einen akademischen Grad der Universität St. Gallen.
- Eine starke Einbettung und Vernetzung in Wirtschaft und Gesellschaft durch ein international aktives Alumni-Netzwerk mit über 18 500 aktiven Ehemaligen der Universität St. Gallen.

Sie bringen mit.

- Erfolgreich abgeschlossene Erstausbildung einer anerkannten Universität, Hochschule oder Fachhochschule.
- Mindestens 5-jährige Berufspraxis, davon 3 Jahre Führungserfahrung.
- Leidenschaft, Potenzial und Motivation, die Perspektiven für die persönliche berufliche Laufbahn zu fördern und zu verbessern.

